



Plan d'action 2026 du Groupe d'accès Montmorency

Présenté par la CA

1. Momo – Section A

- Constat : projet « La Route Bleue » prévu pour la section B ; on étudie l'intégration de la section A et les possibilités d'accès.
- Actions proposées : réaliser un diagnostic terrain, cartographier les points d'accès potentiels et proposer 2–3 scénarios d'aménagement.
- Partenariat : travailler avec la municipalité pour définir responsabilités et autorisations.
- Financement : préparer un volet pour le programme PAFIRSPA (MEC) ciblant infrastructures d'accès.
- Indicateur : validation d'un scénario d'accès et dépôt d'une demande PAFIRSPA.

2. Momo – Section B

- Constat : demande PAFIRSPA en préparation pour créer le parcours « La Route Bleue ».
- Objectifs : installer une signalisation adaptée, améliorer le sentier et les infrastructures, réduire les conflits d'usage.
- Actions : concevoir le plan de signalétique, chiffrer travaux, planifier entretien. Installer affichage spécifique au site Geneviève Trépanier pour 2026.
- Indicateur : demande déposée + % d'amélioration perçue (enquête usagers).

3. Cession des terrains – réflexion

- Constat : étude en cours pour identifier partenaires et modèle (fiducie envisagée).
- Actions : lancer recherche de partenaires (associations de pagaie, municipalités), élaborer concept structurant et calendrier de rencontres en 2026.
- Indicateur : feuille de route validée et entente de principe avec au moins 1 partenaire.

4. Section Trois-Saults

- Constat : maintien des accès suivi par le GAM ; rencontres tenues avec l'OBV et municipalités (Québec, Boischatel).
- Actions : définir mesures sécurité pour eau vive, améliorer signalétique, étudier création de nouveaux accès.
- Indicateur : plan de sécurité publié et 1 nouvel accès priorisé.

5. Partenariats et coordination

- Principe : garder des relations actives avec l'OBV, CKQ et les municipalités pour inclure toutes les sections de la rivière.
- Actions : calendrier trimestriel de rencontres, partage de documents et comités techniques.
- Indicateur : nombre de collaborations actives et projets co-portés.

6. Recherche de financement

- Constat : renforcement de la philanthropie en cours.
- Actions : développer campagnes croisées avec organismes partenaires, préparer dossiers PAFIRSPA et subventions complémentaires, identifier mécènes.
- Indicateur : montant ciblé levé / nombre de campagnes lancées.